

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN,  
PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPERCAYAAN  
PENGGUNAAN DAN NIAT BELI *ONLINE TRAVEL AGENT* DI  
DKI JAKARTA**

**ANNISA AGUSTINA**

**1705617106**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2019**

***THE INFLUENCE PERCEIVED EASY OF USE, PERCEIVED  
RISK TO TRUST OF USE AND PURCHASE INTENTION  
ONLINE TRAVEL AGENT AT DKI JAKARTA***

**ANNISA AGUSTINA**

**1705617106**



*Thesis is Written as One of The Requirements for Getting Bachelor Degree of  
Economics on Faculty of Economics State Univeristy of Jakarta*

***STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT  
MARKETING CONCENTRATION  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2019***

## ABSTRAK

***Annisa Agustina, 2019; Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko terhadap Kepercayaan Penggunaan dan Niat Beli Online Travel Agent. Skripsi, Jakarta : Program Studi S1 Manajemen, Konsentrasi Pemasaran, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta: Pembimbing Dr. Mohamad Rizan SE, MM & Rahmi S.,E M.S.M.***

*Penelitian ini bertujuan : 1) Untuk mengetahui apakah persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap niat beli 2) Untuk mengetahui apakah persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap kepercayaan penggunaan 3) Untuk mengetahui apakah persepsi risiko berpengaruh terhadap niat beli 4) Untuk mengetahui apakah persepsi risiko berpengaruh terhadap kepercayaan penggunaan 5) Untuk mengetahui apakah kepercayaan penggunaan berpengaruh terhadap niat beli. Sampel penelitian ini adalah orang yang belum pernah dan berencana menggunakan tiket online Traveloka dengan memiliki aplikasi-aplikasi Traveloka. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 205 responden. Penelitian ini menggunakan kuisisioner yang dibagikan secara langsung dan secara online. Analisis data menggunakan SPSS dan AMOS. Hasil dari pengujian hipotesis menunjukkan bahwa Kemudahan penggunaan dan persepsi risiko berperan penting terhadap terbentuknya kepercayaan, sehingga akan munculnya niat beli konsumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua hipotesis dapat diterima.*

***Kata Kunci: Persepsi kemudahan penggunaan, persepsi risiko, kepercayaan dan niat beli.***

## **ABSTRACT**

***Annisa Agustina, 2019; The Influence Perceived Ease of Use, Perceived of risk to Trust of use and purchase intention Online Travel Agent At DKI Jakarta. Jakarta: S1 Management Study Program, Marketing Concentration, Management Department, Faculty of Economics, Jakarta State University: Dr. Mohamad Rizan SE, MM & Rahmi S., E M.S.M.***

*This study aims: 1) To find out whether the perception of ease of use affects the purchase intention 2) To find out whether the perception of ease of use affects the trust in use 3) To know whether the risk perception influences the purchase intention 4) To find out whether the risk perception affects the trust in use 5) To find out whether the use of trust affects the purchase intention. The sample of this study is people who have never before and plan to use Traveloka tickets online by having Traveloka applications. The sampling technique used was purposive sampling with a total sample of 205 respondents. This study uses a questionnaire that was distributed directly and online. Data analysis using SPSS and AMOS. The results of testing the hypothesis indicate that ease of use and risk perception plays an important role in the formation of trust, so that consumer purchase intention will emerge. The results showed that all hypotheses could be accepted.*

***Keywords: Perceived ease of use, perceived of risk, trust and purchase intention.***

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

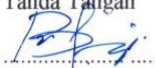

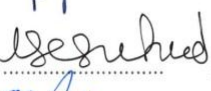
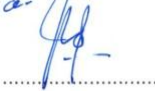

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Prof., Dedi Purwana, ES. M.Bus.

NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Basrah Saidani, M. Si</u> NIP. 196301191992032001	Ketua		23 Agustus 2019
2. <u>Ika Febrilia, SE., M.M.</u> NIP. 198702092015042001	Sekretaris		22 Agustus 2019
3. <u>Usep Suhud, M.Si.Ph.D</u> NIP. 197002122006121001	Penguji Ahli	 23 19	23 Agustus 2019
4. <u>Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M.</u> NIP. 197206272006041001	Pembimbing I		23 Agustus 2019
5. <u>Rahmi, S.E., M.S.M.</u> NIP. 198305012018032 001	Pembimbing II		22 Agustus 2019

Tanggal Lulus 21 Agustus 2019



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon/Faximile : Rektor : (021) 4893854, PRI : 4895130, PR II : 4893918, PR III : 4892926, PR IV : 4893982  
BUK : 4750930, BAKHUM : 4759084, BK : 4752180  
Bagian UHT : Telepon. 4893726, Bagian Keuangan : 4892414, Bagian Kepegawaian : 4890536, Bagian Humas : 4898486  
Laman : [www.unj.ac.id](http://www.unj.ac.id)

**SURAT PERNYATAAN KEBENARAN DOKUMEN**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nomor Registrasi	:	1705617106
Nama	:	ANNISA AGUSTINA
Jenis Kelamin	:	Perempuan
Tempat	:	BEKASI
Tanggal Lahir	:	15 Agustus 1995

Dengan ini menyatakan bahwa data tersebut di atas adalah benar, yang akan ditulis dalam ijazah dan transkrip akademik dan saya tidak akan menuntut perubahan data jika ijazah dan transkrip akademik yang dibuat telah sesuai dengan data di atas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 23 Agustus 2019

Saya yang menyatakan



( ANNISA AGUSTINA )

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan mengucap segala puji syukur atas rahmat-Nya dan segala karunia-Nya, Maha besar Allah SWT yang telah menganugerahkan kami sebagai hamba-hamba-Nya dalam berbagai ilmu pengetahuan serta pemahaman atas semua yang telah Dia ciptakan.' Sehingga bagi penulis untuk menyelesaikan Skripsi yaitu "Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi risiko terhadap kepercayaan penggunaan dan niat beli *online travel agent* di DKI Jakarta"

Penulisan dalam Skripsi ini disusun serta dapat diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk dapat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta (UNJ).

Penulis ini menyadari didalam penulisan Skripsi jauh dari segala kata sempurna dengan mengingat ini dalam keterbatasan pengetahuan yang telah dimiliki penulis. Namun, hal ini penulis sangat berharap supaya dalam menyusun Skripsi ini untuk dapat memberikan manfaat dan berguna untuk pihak yang membacanya.

Dalam hal kesempatan ini penulis mengucapkan sangat berterima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Mohamad Rizan, SE., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang sudah dapat meluangkan waktu didalam memberikan bimbingan menjadikan penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.

2. Rahmi, S.E., M.S.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktunya dan pemikirannya untuk memberikan bimbingan nya sehingga penulis ini dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
3. Dr. Dedi Purwana E S, M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi (FE) Universitas Negeri Jakarta (UNJ).
4. Dr. Suherman, M.Si, selaku Koordinator dalam Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi (FE) Universitas Negeri Jakarta (UNJ).
5. Kepada semua Dosen Fakultas Ekonomi (FE) Universitas Negeri Jakarta (UNJ) yang sudah dapat memberikan waktu serta memberi banyak ilmu yang sangat bermanfaat.
6. Mamah dan papah serta keluarga besar yang tercinta dan selalu memberikan do'anya, dukungan beserta dorongan yang baik dalam hal materi dan moril yang tak terhingga.
7. Untuk teman-teman semua Alih Program (AP) Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi (FE) Universitas Negeri Jakarta (UNJ) angkatan 2017 dan juga sangat berterimakasih sudah berjuang bersama hingga akhir ini, terima kasih juga bahwa proses tidak akan mengkhianati hasil nya.

Akhir kata, semoga Allah SWT dapat senantiasa melimpahkan semua balasan atas kebaikan kepada semua pihak dan semoga dalam Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulisnya khususnya dan bagi semua pihak yang membacanya ini .

Walaikumsalam Wr.Wb.

Jakarta, Juni 2019

Penuli



